

movistar



17:46



Sights



Hotels



Food &
Drink



Facts



Top



Walking
Tours



Edit My
POIs



iGuide2
More
iGuides2

NEW YORK

iGuide2



TOOLS



MAPS










POI SORT

LA PRIMERA GUÍA DE VIAJE INTERACTIVA DESARROLLADA EN ESPAÑA

Todo el conocimiento, experiencia y calidad de las **Guías Arcoiris** estarán disponibles en los terminales **iPhone e Ipod Touch** con **iGuide2**.

Desde la App Store, se podrá descargar la aplicación **iGuide2**, con un fácil acceso a secciones de máximo interés, para disfrutar de un viaje perfecto:

-  Hoteles
-  Restaurantes y cafeterías
-  Monumentos y Museos
-  Mapas
-  Rutas guiadas
-  Top: los mejores consejos
-  Utilidades

En octubre estarán disponibles las aplicaciones **iGuide2 París / iGuide2 Nueva York**.

En diciembre 6 nuevos destinos: **Barcelona, San Francisco, Londres, Madrid, Las Vegas y Roma**.

Y se podrán consultar en dos idiomas: **castellano e inglés**.

movistar

17:46

Top

Top

Home



Statue of Liberty



5814.32 Km



Audio:



Video:



The Statue of Liberty National Monument was completed on October 28, 1886. From



TOOLS



MAPS



My POI



SORT

IGUIDE2: UNA GUÍA TOTALMENTE INTERACTIVA

Con iGuide2 tendrá al momento la información más actualizada, consultar en tiempo real temas de interés e interactuar constantemente con la aplicación.

Estas son algunas de sus utilidades interactivas:



Localización por GPS



Videos



Audios



Actualizaciones inmediatas



Mapas interactivos



Conectividad total a Internet



Crear rutas propias



Traductor interactivo



Convertor de moneda al día

movistar



17:45



Maps

Maps My POIs

Home



TOOLS



NEW MARKERS



MAPS MY POI SORT

¿POR QUÉ HACER PUBLICIDAD EN LOS MÓVILES?

El móvil se ha posicionado como el aparato más afín y de mayor uso por parte de los consumidores con una penetración a nivel de la televisión.

Afinidad

(% de personas que no podrían vivir sin teléfono móvil) 51,0%

Frecuencia

(% de usuarios a diario de móvil) 92,5%

Penetración

(% de personas que tienen móvil) 99,0%

- Los principales beneficios del marketing móvil son la personalización y la capacidad para medir las acciones.
- El 30% de las personas que vieron algún anuncio en su móvil respondió de alguna manera.
- El volumen del mercado de marketing móvil en España superará los 100 millones de € en 2010 y los 240 millones en 2012.

movistar

16:04

Categorías

Viajes

Top pagadas

Top gratuitas

Fecha de salida



Google

Google Earth

GRATIS >

★★★★☆ 2769 valoraciones



PhoneSoftware

Metro Madrid

GRATIS >

★★★★☆ 252 valoraciones



Albatros Digital S.L.

iGuide2

GRATIS >

★★★★★ 163 valoraciones



Jeffrey Grossman

Moneda

GRATIS >

★★★★☆ 170 valoraciones



Kinevia

Metro

GRATIS >



Destacados

Categorías

Top 25

Buscar

Actualizaciones

¿POR QUÉ DEBES ELEGIR EL SOPORTE IPHONE E IPOD TOUCH?

- Más de 5 millones de iPhones vendidos en el segundo trimestre de 2009, con un crecimiento en ventas del 626% con respecto al año 2008.
- Más de 50 millones de iPhones e iPod Touch en el mundo.
- Más de 55 millones de clientes con cuenta en el App Store.
- 65.000 aplicaciones en la App Store, con más de 2 billones de aplicaciones descargadas y una media de 23.500 descargas por aplicación.
- Cada usuario ejecuta 12 veces de media una aplicación gratuita.
- El iPhone tiene el 8% del mercado mundial de smartphones, generando el 43% de tráfico en Internet de estos dispositivos.

movistar

17:47

Tools

NearBy

Home



Edison

2★ 15

5806.55 Km



Ellis Island and Museum of Immigration



5813.46 Km



Empire

3★ 25



5806.28 Km



Empire State Building



5807.06 Km



Essex House

3★ 35



5805.89 Km



Excelsior

4★ 25

5804.54 Km



Reserva ahora

Distinta del sur e del invierno.
Desde 20% de dto.

AVIS
1(2) 99 99 99

TOOLS



MAPS



MY POI SORT

¿DÓNDE INCLUIR TU PUBLICIDAD?

PORTADA: mitad de la pantalla, mientras se carga aplicación, durante 5 segundos.

BOTON FIJO: disponible un botón en parte inferior. Pinchando puede llevarnos a la web o a un video de 10”.

PATROCINIO SECCIONES: Cuando se haga click en cada sección aparece imagen a pantalla completa del anunciante durante 3”.

Hay 10 secciones: Herramientas / Guía Práctica / Hoteles / Comer y beber / Qué ver / Rutas / Editar mis POIS (Puntos de Interés o Favoritos, definidos por el usuario) / Más Guías (poder descargar más guías) / Top (lugares más destacados de cada guía) / Mapas del destino.

FALDON SECCIÓN: Dentro de cada sección, excepto en mapas del destino, ocupar el espacio de 1 línea de listado.

TOP: Identificar con 1 Estrella en el listado + 1ª Posición en la información de su categoría + estrella en los mapas de situación

SEÑALIZACIÓN EN MAPAS / PLANOS: Presencia con logotipo de ubicación.

TARIFAS DE PUBLICIDAD TRIMESTRALES

Espacio	Formato	Tiempo Exposición
Portada	Mitad pantalla	5"
Boton fijo	Web	Libre
	Video	10"
Patrocinio sección	Pantalla completa	3"
Faldón interior	1ª línea de listado	Fijo
Top	1ª Estrella de listado + Estrella en mapa	Fijo
Señalización mapas	Logo empresa	Fijo

CONSULTAR PATROCINIO TOTAL DE LA GUIA

SEMANA SANTA: Marzo-Abril-Mayo

VERANO: Junio-Julio-Agosto

OTOÑO: Septiembre-October-Noviembre

NAVIDAD: Diciembre-Enero-Febrero

CIERRE ADMISIÓN PUBLICIDAD 15 DÍAS ANTES



www.iguide2.es

EDITA



DEPARTAMENTO COMERCIAL

JESÚS PRIEDE

MÓVIL: 610 77 06 74

jesus@albatrosdigital.com